



Este 2016 en 5 países

Empresas e Inversionistas latinoamericanos

Participarán por su Liderazgo en Sustentabilidad

Vota por ellos desde el 07 de Marzo hasta el 06 de Mayo en

www.alas20.com

AGENDA LÍDERES SUSTENTABLES 2020



Powered by GOVERNART

Bases Agenda Líderes Sustentables 2020

Fecha publicación: Febrero 2016

¿Qué es ALAS20?

ALAS20, www.alas20.com, es la única iniciativa Latinoamericana que evalúa, califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

¿Cuál es la Visión de ALAS20?

Ser el referente en América Latina en la promoción del desarrollo sustentable desde la gestión empresarial y las decisiones de inversión, como una vía efectiva para lograr un mundo más sustentable, equitativo e inclusivo.

¿Cuál es el objetivo de ALAS20?

Su objetivo es promover una agenda en favor del desarrollo sustentable de Latinoamérica y al desarrollo de su mercado de capitales.

¿Quién es el organizador de ALAS20?

ALAS20 es organizada por GovernArt, www.governArt.com, quien cuenta con Co-Organizadores locales en Brasil, Colombia, México y Perú, además de invitar a sponsors y partners para que adhieran en diversas instancias a la promoción de una agenda en favor del desarrollo sustentable. GovernArt es un think tank y firma de asesorías relacionales que cuenta con un profundo conocimiento de la agenda en las relaciones corporativas con sus grupos de interés, incluyendo el uso de metodologías y nuevas tendencias internacionales. Este enfoque le proporciona a la alta gerencia y a la dirección empresarial una plataforma de conocimientos y experiencia, sobre la que se desarrollan programas de sustentabilidad, gobierno corporativo, ética empresarial, y comunicaciones.

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



¿Cuándo y dónde se realiza ALAS20?

ALAS20 es una iniciativa que se realiza anualmente en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, comenzando en marzo y terminando en noviembre de cada año.

¿Quién puede participar en ALAS20?

Participar organizaciones y profesionales de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú que promuevan la excelencia en la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de acuerdo con los términos de participación establecidos para cada categoría de ALAS20. Además, pueden participar Instituciones de Asset Management, Gestores de Inversiones, Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Administradoras de Fondos de Inversión, Family Office, y otros Inversionistas Institucionales del mercado de capitales de estos países.

¿Existe alguna restricción o condición para participar en ALAS20?

En el caso de las categorías corporativas para empresas, podrán participar solamente las compañías con presencia bursátil (listadas en bolsa), excluyéndose aquellas firmas que no cumplan con esta condición.

¿Cuáles son las categorías de ALAS20?

Las categorías de ALAS20 son:

EMPRESAS:

Categorías Corporativas

- Empresa Líder en Sustentabilidad
- Empresa Líder en Gobierno Corporativo
- Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas
- Empresa ALAS20
- Grand Prix Empresa ALAS20

Categorías Individuales

- Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad
- Director de Empresas Líder en Sustentabilidad

INVERSIONISTAS:

Categorías Corporativas

- Institución Líder en Inversiones Responsables
- Institución Líder en Gobierno Corporativo
- Institución Líder en Investigación de Sustentabilidad
- Institución ALAS20
- Grand Prix Institución ALAS20

Categorías Individuales

- Gerente General de Institución Líder en Inversiones Responsables
- Director de Institución Líder en Inversiones Responsables

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



¿Cuáles son las fechas clave que componen el Proceso Anual de ALAS20?

CHILE	COLOMBIA	PERÚ	BRASIL	MÉXICO
1 de marzo de 2016: Lanzamiento de ALAS20	1 de marzo de 2016: Lanzamiento de ALAS20	1 de marzo de 2016: Lanzamiento de ALAS20	1 de marzo de 2016: Lanzamiento de ALAS20	1 de marzo de 2016: Lanzamiento de ALAS20
7 de marzo de 2016: Inicio de Votaciones	7 de marzo de 2016: Inicio de Votaciones	7 de marzo de 2016: Inicio de Votaciones	7 de marzo de 2016: Inicio de Votaciones	7 de marzo de 2016: Inicio de Votaciones
6 de mayo de 2016: Cierre de Votaciones	6 de mayo de 2016: Cierre de Votaciones	6 de mayo de 2016: Cierre de Votaciones	6 de mayo de 2016: Cierre de Votaciones	6 de mayo de 2016: Cierre de Votaciones
10 de mayo de 2016: Inicio de Validación de Votos	10 de mayo de 2016: Inicio de Validación de Votos	10 de mayo de 2016: Inicio de Validación de votos	10 de mayo de 2016: Inicio de Validación de Votos	10 de mayo de 2016: Inicio de Validación de Votos
23 de mayo de 2016: Cierre de Validación de Votos	23 de mayo de 2016: Cierre de Validación de Votos	23 de mayo de 2016: Cierre de Validación de Votos	23 de mayo de 2016: Cierre de Validación de Votos	23 de mayo de 2016: Cierre de Validación de Votos
25 de mayo de 2016: Publicación de Nominados de ALAS20	25 de mayo de 2016: Publicación de Nominados de ALAS20	25 de mayo de 2016: Publicación de Nominados de ALAS20	25 de mayo de 2016: Publicación de Nominados de ALAS20	25 de mayo de 2016: Publicación de Nominados de ALAS20
27 de mayo de 2016: Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	27 de mayo de 2016: Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	27 de mayo de 2016: Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	27 de mayo de 2016: Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	27 de mayo de 2016: Apertura Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20
3 de oct. de 2016: Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	3 de oct. de 2016: Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	3 de oct. de 2016: Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	3 de oct. de 2016: Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20	3 de oct. de 2016: Cierre Etapa de Evaluación de Vigeo a Nominados de ALAS20
26 de oct. de 2016: Reunión del Jurado de ALAS20	19 de oct. de 2016: Reunión del Jurado de ALAS20	17 de oct. de 2016: Reunión del Jurado de ALAS20	08 de nov. de 2016: Reunión del Jurado de ALAS20	21 de oct. de 2016: Reunión del Jurado de ALAS20
28 de nov. de 2016: Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	2 de nov. de 2016: Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	10 de nov. de 2016: Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	24 de nov. de 2016: Ceremonia de Reconocimiento ALAS20	15 de nov. de 2016: Ceremonia de Reconocimiento ALAS20
30 de nov. de 2016: Publicación Resultados ALAS20	7 de nov. de 2016: Publicación Resultados ALAS20	14 de nov. de 2016: Publicación Resultados ALAS20	28 de nov. de 2016: Publicación Resultados ALAS20	21 de nov. de 2016: Publicación Resultados ALAS20
1 de dic. de 2016: Publicación de Sociales en Periódico/Diario	24 de nov. de 2016: Publicación de Sociales en Periódico/Diario	24 de nov. de 2016: Publicación de Sociales en Periódico/Diario	30 de nov. de 2016: Publicación de Sociales en Periódico/Diario	24 de nov. de 2016: Publicación de Sociales en Periódico/Diario

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



¿Por qué se han seleccionado estas categorías en ALAS20?

Las categorías de ALAS20 han sido cuidadosamente seleccionadas mediante una rigurosa metodología basada en estrictos criterios técnicos referidos a ámbitos medioambientales, sociales, de gobierno corporativo, de relaciones con inversionista, de investigación en sustentabilidad, y de inversiones responsables. Estas categorías permiten evaluar, calificar y reconocer la excelencia en la divulgación pública de información realizada por organizaciones en estos ámbitos, así como reconocer a aquellos profesionales que promueven activamente el desarrollo sustentable y las inversiones responsables. En definitiva, las categorías de ALAS20 permiten la identificación de las organizaciones y profesionales que demuestran liderazgo en la entrega de información al mercado de capitales Latinoamericano, y al público inversionista interesado en promover una agenda en favor de la sustentabilidad.

¿Cuáles son los beneficios para las organizaciones y profesionales que participan en ALAS20?

La participación en ALAS20 permite:

- Elevar el perfil internacional de la comunidad de organizaciones y profesionales que promueven una agenda en favor del desarrollo sustentable en Latinoamérica.
- Reconocer a las organizaciones y a los profesionales que logran la excelencia en la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables.
- Crear un espacio de encuentro para organizaciones y profesionales que promueven las buenas prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables, con el objeto de compartir y desarrollar sus conocimientos y experiencias.

- Establecer estándares para la divulgación pública de información sobre las mejores prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables.

- Promover una agenda de futuro, orientada a la convergencia en las prácticas pro-desarrollo sustentable, entre las empresas y los inversionistas del mercado de capitales.

- Contar con la oportunidad para que el público inversionista internacional reconozca a las organizaciones y a los profesionales Latinoamericanos que se destaquen por su compromiso con la divulgación pública de información sobre desarrollo sustentable. Además, ALAS20 es una instancia para crear redes y difundir estas prácticas en los mercados de capitales de Latinoamérica.

¿Cómo puedo participar en ALAS20?

Para participar en ALAS20, las organizaciones (tanto empresas como inversionistas institucionales) y profesionales deben ser nominados en el proceso de votación administrado por GovernArt mediante el Estudio de Percepción Empresa Sustentable (PES) y el Estudio de Percepción Inversionista Responsable (PIR). Para conocer más acerca de estos estudios, de su metodología, y de su período de aplicación, por favor revise la sección Votación del website de www.alas20.com

¿Cuándo comienza y cierra el proceso de votación?

El proceso de votación se realiza en las siguientes fechas:

7 de marzo de 2016: Inicio de Votación

6 de mayo de 2016: Cierre de Votación

¿Dónde puedo votar?

La votación se realiza online, en la sección HOME de www.alas20.com, en el website de GovernArt www.governart.com, así como también en los websites de los Partners y sponsors de ALAS20.

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



¿Quiénes pueden votar?

Cualquier profesional puede votar en los websites antes mencionados. La votación también se realiza por invitación directa a personas en posiciones y cargos relevantes para el proceso de ALAS20, tales como analistas financieros “sell side” y “buy side”, gerentes de inversión, gerentes de estudio, portfolio managers, gerentes generales, y otros miembros de instituciones de Asset Management, Gestores de Inversiones, Administradoras de Fondos de Pensiones, Administradoras Generales de Fondos, Administradoras de Fondos de Inversión, Family Office, y otros Inversionistas Institucionales. También son invitados a votar jefes de relaciones con inversionistas, jefes de responsabilidad social empresarial, de sustentabilidad, y de asuntos corporativos, gerentes de finanzas, gerentes generales, directores de empresas, y otros miembros de empresas con presencia bursátil, empresas familiares, sociedades anónimas cerradas, empresas del Estado, y otro tipo de organizaciones.

¿Dónde puedo encontrar información sobre el proceso de ALAS20 y sus categorías?

Toda la información de ALAS20 se encuentra disponible en www.alas20.com. Además, es posible realizar consultas directas a:

ALAS20 Latinoamérica

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 Latinoamérica, Sr. Germán Heufemann, puedes escribirle a german.heufemann@alas20.com

Si deseas contactarte con el Director de Comunicaciones de ALAS20 Latinoamérica, Sr. Rubén Salgado, puedes escribirle a ruben.salgado@alas20.com

Si deseas realizar alguna consulta referida a la participación de tu empresa en ALAS20, puedes escribirle a la Srta. Diana Rubinstein a diana.rubinstein@alas20.com

Si deseas realizar alguna consulta general sobre ALAS20, puedes escribirnos a info@alas20.com

ALAS20 Brasil

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 Brasil, Sr. Germán Heufemann, puedes escribirle a german.heufemann@alas20.com

ALAS20 Chile

Si deseas contactarte con la Directora Ejecutiva de ALAS20 Chile, Sra. Beatriz Calderón, puedes escribirle a beatriz.calderon@alas20.com

ALAS20 Colombia

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 Colombia, Sr. Erick Pichot, puedes escribirle a erick.pichot@centrors.org

ALAS20 México

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 México, Sr. Germán Heufemann, puedes escribirle a german.heufemann@alas20.com

ALAS20 Perú

Si deseas contactarte con el Director Ejecutivo de ALAS20 Perú, Sr. Arturo Caballero, puedes escribirle a acaballero@atwog.com

¿Cómo se registra y cuánto debe pagar una organización por participar en ALAS20?

La participación en ALAS20 no requiere de registro, y es gratuita; las empresas no pagan por participar en ALAS20

ORGANIZADOR:



CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:



CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:



PARTNERS:



GOLD SPONSORS:



SILVER SPONSORS:



BRONZE SPONSORS:



PATROCINADOR:



¿Qué sucede cuando termina el proceso de votación?

Una vez concluido el proceso de votación, el 10 de mayo de 2016 se inicia el proceso de validación de votos, el cual cierra el 23 de mayo de 2016. El 25 de mayo de 2016 se publican en www.alas20.com, los nombres de las organizaciones y profesionales que han obtenido las más altas votaciones en cada una de las categorías en Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, y de aquellas empresas que, en la categoría “Empresa Líder en Sustentabilidad”, son nominadas por formar parte de Euronext Vigeo Emerging 70 Index, al 1 de junio de 2015. Estos son los Nominados en ALAS20. Luego, se realiza una Evaluación Técnica dirigida independientemente por VIGEO EIRIS, www.vigeo.com agencia de calificación de riesgos en sustentabilidad, que recaba los antecedentes públicamente disponibles de los Nominados en ALAS20, acerca de sus prácticas de sustentabilidad e inversiones responsables, de acuerdo a sus respectivas categorías. Finalmente, los antecedentes de la Evaluación Técnica le son entregados al Jurado de ALAS20 de cada país, conformado por expertos nacionales y especialistas internacionales, quienes deciden a las organizaciones y profesionales ganadores en cada categoría. Los Términos de Referencia del Jurado de ALAS20 se encuentran publicados en la sección Evaluación, Términos de Referencia, de www.alas20.com

¿Cuándo y en qué formato se publican los resultados de ALAS20?

Los resultados de ALAS20 se publican en www.alas20.com el 7 de noviembre en Chile, el 10 de noviembre en Perú, el 14 de noviembre en Colombia, el 17 de noviembre en Brasil, y el 21 de noviembre en México, además de las ediciones impresas de los principales medios de cada país.

¿Cómo puede una organización promover su participación en ALAS20?

Las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveer un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Invitación a Votar que realiza ALAS20. El listado de contactos debe ser enviado a diana.rubinstein@alas20.com

previo consentimiento de la empresa, mediante la firma de un Non Disclosure Agreement. De esta forma, sus grupos de interés relevantes serán invitados directamente a votar en ALAS20.

Las organizaciones interesadas en promover su participación en ALAS20 también pueden registrarse y descargar desde aquí el “Kit del Participante”, un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permiten comunicar y hacer público en su website y en sus comunicaciones corporativas –como boletines, newsletters e email informativos- de su participación. Nuestra experiencia en previos eventos de este tipo indica que ésta es una efectiva forma de difundir su participación en ALAS20. Además, las organizaciones interesadas en difundir su participación en ALAS20 pueden proveerle a los organizadores un listado de contactos para ser incluidos en la Lista de Distribución del Newsletter Oficial de ALAS20; de esta forma, sus grupos de interés relevantes conocerán de su participación en ALAS20. Una vez finalizada la etapa de votación, las organizaciones y profesionales Nominados en ALAS20 reciben un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo su Nominación.

Si mi empresa resulta ganadora de ALAS20 en alguna categoría, ¿Cómo puede difundir la obtención de este reconocimiento?

Una vez finalizada la Ceremonia de Reconocimiento y publicados los resultados de ALAS20, las empresas e inversionistas institucionales que obtuvieron el primer, segundo y tercer lugar en ALAS20, reciben un set de logos de ALAS20 gratuitos que le permitirán comunicar y hacer público en su website corporativo sus logros.

Para más información, puedes contactarte con:

Diana Rubinstein

Jefe de Desarrollo ALAS20

Email: diana.rubinstein@alas20.com

<p>ORGANIZADOR:</p> 	<p>CO-ORGANIZADOR EN COLOMBIA:</p> 	<p>PARTNERS:</p>   	<p>GOLD SPONSORS:</p>  	<p>SILVER SPONSORS:</p>  	<p>BRONZE SPONSORS:</p>  	<p>PATROCINADOR:</p> 
	<p>CO-ORGANIZADOR EN PERÚ:</p> 	      				